

## Marketing

Das Seminar informiert über grundlegende Marketingmöglichkeiten mit dem Schwerpunkten Preisgestaltung, Werbemöglichkeiten und Öffentlichkeitsarbeit.

Inhalte:

- Grundlagen des Marketings
- Marketing-Mix
- Preispolitik
- Kommunikationspolitik
- Kommunikationsmittel / Werbemöglichkeiten
- Pressearbeit
- Pressemitteilung / Pressekonferenz
- Interview
- Mediaplan

Angebot	Seminar oder Workshop:
Zielgruppe	Existenzgründer, Unternehmer oder Schülerfirmen
Teilnehmerbegrenzung	15 – 20
Dauer	2,5 bis 4,5 Stunden
Ansprechpartner	<a href="#">Bastian Voigt</a>